

大学生

职业生涯规划

旅游管理专业学生职业规划

◎规划人生

◎主宰命运

▲订立目标

▲追求梦想

目 录

第一章	前言	3
第二章	自我认知	6
	第一节 个人资料	6
	第二节 MBTI 职业性格测试	7
	第三节 个人 SWOT 分析	8
	第四节 他人评价	9
	第五节 综合认知	10
第三章	职业认知	11
	第一节 我的职业取向	11
	第二节 行业发展概况描述	12
	第三节 行业发展前景	13
	第四节 职业风险分析	15
	第五节 胜任职业所需性格	16
第四章	职业决策	17
第五章	计划与路径	18
	第一节 相关工作经历	18
	第二节 十年内发展规划	18
	第三节 可利用资源分析	19
第六章	自我监控	19
	第一节 性格匹配度分析	19
	第二节 改进措施	20
第七章	结束语	21

第一章 前言

改革开放以来，我国旅游饭店业发展取得了巨大的进步，产业规模不断扩大，产业素质稳步提升，国际化步伐不断加快。对整个旅游饭店业发展现状的判断，大体可以归纳为四个方面。

（一）整体发展迅速，但不平衡情况依然突出

随着我国旅游业的快速发展，旅游饭店业的发展也非常迅速。近年来，星级饭店数量不断增长，每年新评星级饭店近千家。截止目前，我国星级饭店总数已经突破 1.5 万家，其中五星级饭店 500 家，四星级饭店 1900 家。浙江、广东和江苏三个省的星级饭店数量均超过 1000 家。但在总体发展非常迅猛的情况下，旅游饭店发展不平衡的情况依然突出，主要表现在三个方面：一是档次不平衡；二是地区不平衡；三是经营状况不平衡。

（二）硬件提升较快，但管理服务依然有差距

饭店的产品是硬件和软件的有机结合，判定一家饭店的档次和质量既要看硬件，更要看软件。由于长期以来形成的拼硬件观念的影响和软件比较难以细化与量化等原因，在旅游饭店业界“重硬件轻软件”的现象比较多。近年来，我国旅游饭店的硬件水平不断提高，无论是高档材料的应用，还是最新科技产品的引进，都与发达国家相差不多，有的地方甚至已经超越国外同档次的饭店。

但与发达国家的饭店相比，我国旅游饭店在管理的专业性、服务的人性化等方面依然有明显差距，比如管理制度和服务标准还不够完善或执行不到位、服务流程设计还不够合理、员工服务应变能力不强

等，尤其是人才培养方面，投入严重不足，重挖人轻育人，人才素质远远跟不上旅游饭店发展的要求。

(三) 集团扩张速度加快，但品牌打造依然不足

蓬勃发展的中国旅游饭店市场，给国内、国际众多的饭店管理集团提供了广阔的舞台。近年来，无论是国际集团还是国内集团，都加快了在国内的扩张速度。很多国际集团已经不仅仅将市场定位在一线城市了，而是越来越多的向二三线城市进军。

国内的酒店管理集团发展也很快，根据美国著名杂志《饭店》(《Hotels》)2009年最新发布的数字，我国有10家饭店管理集团进入全球100强。虽然排名不断上升，但是品牌却相对滞后，缺乏全国性的饭店品牌，尤其是高档饭店品牌，品牌影响力尤其是国际影响力非常薄弱，一些饭店的品牌也是区域品牌，未得到消费者的广泛认可。

因此，国内饭店如何打造品牌，依然是任重而道远。

(四) 危机影响较大，但发展前景依然看好

去年以来爆发的全球金融危机，对整个经济社会发展产生了巨大影响。危机对我国旅游饭店业的影响也是全方位的，饭店投资减少、项目建设进程放缓、饭店经营效益下滑。

尽管旅游饭店业的经营和发展暂时遇到一些困难，但各方对中国旅游业和饭店业的发展前景依然看好。一些国际饭店管理集团都表示，将继续加大在中国市场的投入和扩张速度，根据发展计划，它们在中国市场的扩张还将持续5至10年。

时代造英雄

有危机就会有转机,有不足就有进步!

在中国酒店发展并未达到饱和并且存在很多不足的现状下,正是时代造英雄的时候,我会抓住这次机遇,一往直前,进入酒店行业,并一定要做一番属于自己的事业!

进入大学以来,我遇到过很多大大小小的机会,但是我都没有抓住,因为我不知道我到底该干嘛,就像无头的苍蝇,没有目标,到处乱飞,以为可以走一步看一步,以为将来会有更好的机会等着我,可是我错了,机会是自己争取来的,不是等来的。我一直知道自己是个内心缺乏安全感的人,总是想着要有人来给自己安全感,给自己信心,但是现在知道了,就算被人能给自己安全感,也只是暂时的,人,最后只能靠自己,谁也不能靠谁活一辈子,所以我的关键在于能否战胜自己,战胜自己,就海阔天空了!

现在已经大三了,我知道大学留给我的时间不多了,我不能再犹豫不决了,永远战战兢兢,永远如履薄冰!所以现在我明确了目标,踏踏实实,勇往直前的进军酒店行业!

制定目标,规划梦想,成就人生!

有了目标的人就有了奋斗的激情!现在的我充满了活力!

第二章 自我认知

第一节 个人资料

姓名		性别	
出生年月		籍贯	
政治面貌	党员	民族	汉
身高		健康状况	良好
学历	本科	专业	人力资源管理

主要教育经历

时间	学校	担任职位	证明人
		班长	
		团支书	
		班长	
		班长、团支书、科代表、组织部部长	

主要获奖经历

- 1、学生会优秀干事；
- 2、红歌会优秀个人
- 3、校级优秀团干
- 4、校级优秀班干部
- 5、湘潭大学导游大赛季军
- 6、长沙新东方教师候选人季军
- 7、校园风采大赛最佳人气奖
- 8、学生会优秀干部

第二节 MBTI 职业性格测试

MBTI 人格理论的基础是著名心理学家卡尔·荣格先生关于心理类型的划分,后经一对母女 Katharine Cook Briggs 与 Isabel Briggs Myers 研究并加以发展。

这种理论可以帮助解释为什么不同的人对不同的事物感兴趣、擅长不同的工作、并且有时不能互相理解。这个工具已经在世界上运用了将近 30 年的时间,夫妻利用它增进融洽、老师学生利用它提高学习、授课效率,青年人利用它选择职业,组织利用它改善人际关系、团队沟通、组织建设、组织诊断等多个方面。在世界五百强中,有 80%的企业有 MBTI 的应用经验。

MBTI 测试结果表明,我的人格类型是 ENTJ 型。

ENTJ

1. 坦诚、具决策力的活动领导者。
2. 长于发展与实施广泛的系统以解决组织的问题。
3. 专精于具内涵与智能的谈话如对公众演讲。
4. 乐于经常吸收新知识且能广开信息管道。
5. 易生过度自信,会强于表达自己创见。
6. 喜于长程策划及目标设定。

第三节 个人 SWOT 分析

SWOT 分析法又称为态势分析法，四个英文字母分别代表：优势 (Strength)、劣势 (Weakness)、机会 (Opportunity)、威胁 (Threat)。运用 SWOT 分析法，可以对研究对象所处的情景进行全面、系统、准确的研究，从而根据研究结果制订相应的发展战略、计划以及对策等。

根据个人 SWOT 分析模板，我对自己进行了态势分析，将自己的优势 (Strength)、劣势 (Weakness)、机会 (Opportunity)、威胁 (Threat) 依次罗列出来了，见下表：

个人 SWOT 分析	
优势 Strength	<ol style="list-style-type: none">1、喜欢思考问题，逻辑思维能力强，有一定的分析能力，很喜欢思考周围事物的因果关系，并对感兴趣的问题有打破砂锅问到底的精神。2、待人真诚，善于开导别人，讲义气，为了兄弟可以上刀山、下火海。3、有责任心，有爱心，有强烈的社会责任感，原则性强。4、生活态度比较积极，善于发现事物积极的一面，想得开。5、有较强的创新意识，追求与众不同。6、心思细腻，认真起来考虑问题比较细致。7、做事有激情，有一定的组织能力，能一定程度上影响他人。 <p>喜欢：有组织有纪律但又充满人文关怀的集体和工作环境。</p>
机会 Opportunity	<ol style="list-style-type: none">1、人际关系较好，不乏知心的朋友，并且性格能互补，可以一起创业或合作。2、易受到老师等长辈的亲睐，他们能给自己提供一些锻炼机会。3、随着中国国际形势以及中国经济的发展，各个企业都离不开人力资源管理，所以专业方面就业机会就相对增多了。4、身边有很多优秀的同学或朋友，能够互相学习，不断提升自我。
劣势 Weakness	<ol style="list-style-type: none">1、有时心思过于细腻，总是乱猜想。2、有时责任心过于强烈，无端给自己增加很大的压力。3、容易感情用事，情绪不太稳定。4、对自己不太感兴趣的事情没有足够的恒心和毅力。5、做很重要的决定不够果断，总是犹豫。

	<p>6、内心缺乏安全感，其实不是很自信。</p> <p>7、英语不是很好。</p> <p>不喜欢：不喜欢擅变的领导，不喜欢不忠诚不踏实的下属。</p>
<p>威胁 Threat</p>	<p>1、职场竞争日益激烈，就业压力越来越大。</p> <p>2、英语比较差，可能会失去很多很好的就业机会。</p> <p>3、由于家境一般，如果创业，资金方面问题较大。</p>

第四节 他人评价

评价者	评语
老师	<p>你是一个聪明、上进、灵气的学生，重情重义，有感召力，有非常强的现场控制能力，有较强的自我约束能力。是一个有很好的发展前景的大学生，要是在刚毅果敢上能更坚决一些则职业发展前景更不同凡响。</p>
堂兄	<p>总体来说，还是很不错，比较听话的，但是有很多缺点。做事情缺乏恒心和毅力；虚荣心太强；家庭责任感不够。</p>
男生朋友	<p>很阳光，很乐观，对朋友真心真意，对工作认真负责。敢于承担，也很有实力。做事有主见，不盲目服从，但认定之后会过分执着。做事有激情，但有时</p>

	<p>也会冲动。爱好很广泛，唱歌跳舞都会，但都不精通。</p> <p>很有集体荣誉感，有组织能力，比较适合做管理者，但是也经常有考虑不周到的地方，很多地方仍要学习。总体上来说，是一个比较有潜力的小伙子！</p>
女生朋友	<p>优点：组织能力强，有创新思维，为人正直坦诚，善于交际，适应和学习能力强。</p> <p>缺点：太过犀利，有时很冲动，容易感情用事。</p>
寝室长	<p>许志杰是一个很有自信心的人，在处理事情上有自己的一套独特的方法，做事尽职尽责。并且有自己的想法，能很好的创新。为人诚实守信，讲究原则，能识大体。平时风趣幽默，善于应酬，处世圆滑。若能戒骄戒躁，更加勤奋，肯定能创造出自己的一片天地。</p>

第五节 综合认知

综合以上的测评结果以及周围老师、家人、朋友对我的评价，可以总结出我有以下特质：

- (1) 优缺点比较明显；
- (2) 主要优点是有领导力、爱思考、积极乐观、真诚正直、爱创新等；
- (3) 主要缺点是容易意气用事、容易急躁、虚荣心过强等。

第三章 职业认知

第一节 我的职业取向

我的专业是人力资源管理,从各方面而言,我比较热爱这个专业,并且我认为自己也比较适合做人力资源方面的工作。但是由于人力资源管理涉及的方面很多,并且覆盖范围很广,现在基本上各个企业都需要做人力资源方面的工作,所以一直以来,因为选择太多,导致我自己举棋不定,不知道到底该把自己定位在哪个方向。

经过了长时间的思考,现在我坚定了自己的方向,我要进入酒店行业,从酒店的人力资源管理入手,并且不断接触学习酒店管理方面的知识,争取在酒店业做出一番成就!

之所以会选择酒店行业,是因为我高中的时候就对酒店管理比较感兴趣,喜欢酒店干净清新的工作环境,喜欢酒店严格有序的组织氛围,并且我认为酒店是一个能够很快提升人文素养的地方。而且师傅是从事酒店管理研究工作的,在酒店业有较强的影响力,我相信,我通过自己的努力,一定能向师傅学到很多东西,并且得到很多锻炼机会!在这条路上,我会一直坚定的走下去!

第二节 行业发展概况描述

改革开放以来,我国旅游饭店业发展取得了巨大的进步,产业规模不断扩大,产业素质稳步提升,国际化步伐不断加快。对整个旅游饭店业发展现状的判断,大体可以归纳为四个方面。

(二) 整体发展迅速,但不平衡情况依然突出

随着我国旅游业的快速发展，旅游饭店业的发展也非常迅速。近年来，星级饭店数量不断增长，每年新评星级饭店近千家。截止目前，我国星级饭店总数已经突破 1.5 万家，其中五星级饭店 500 家，四星级饭店 1900 家。浙江、广东和江苏三个省的星级饭店数量均超过 1000 家。但在总体发展非常迅猛的情况下，旅游饭店发展不平衡的情况依然突出，主要表现在三个方面：一是档次不平衡；二是地区不平衡；三是经营状况不平衡。

(二) 硬件提升较快，但管理服务依然有差距

饭店的产品是硬件和软件的有机结合，判定一家饭店的档次和质量既要看硬件，更要看软件。由于长期以来形成的拼硬件观念的影响和软件比较难以细化与量化等原因，在旅游饭店业界“重硬件轻软件”的现象比较多。近年来，我国旅游饭店的硬件水平不断提高，无论是高档材料的应用，还是最新科技产品的引进，都与发达国家相差不多，有的地方甚至已经超越国外同档次的饭店。

但与发达国家的饭店相比，我国旅游饭店在管理的专业性、服务的人性化等方面依然有明显差距，比如管理制度和服务标准还不够完善或执行不到位、服务流程设计还不够合理、员工服务应变能力不强等，尤其是人才培养方面，投入严重不足，重挖人轻育人，人才素质远远跟不上旅游饭店发展的要求。

(三) 集团扩张速度加快，但品牌打造依然不足

蓬勃发展的中国旅游饭店市场，给国内、国际众多的饭店管理集团提供了广阔的舞台。近年来，无论是国际集团还是国内集团，都加

快了在国内的扩张速度。很多国际集团已经不仅仅将市场定位在一线城市了，而是越来越多的向二三线城市进军。

国内的酒店管理集团发展也很快，根据美国著名杂志《饭店》(《Hotels》)2009年最新发布的数据，我国有10家饭店管理集团进入全球100强。虽然排名不断上升，但是品牌却相对滞后，缺乏全国性的饭店品牌，尤其是高档饭店品牌，品牌影响力尤其是国际影响力非常薄弱，一些饭店的品牌也是区域品牌，未得到消费者的广泛认可。

因此，国内饭店如何打造品牌，依然是任重而道远。

(四)危机影响较大，但发展前景良好

去年以来爆发的全球金融危机，对整个经济社会发展产生了巨大影响。危机对我国旅游饭店业的影响也是全方位的，饭店投资减少、项目建设进程放缓、饭店经营效益下滑。

尽管旅游饭店业的经营和发展暂时遇到一些困难，但各方对中国旅游业和饭店业的发展前景依然看好。一些国际饭店管理集团都表示，将继续加大在中国市场的投入和扩张速度，根据发展计划，它们在中国市场的扩张还将持续5至10年。

第三节 行业发展前景

(一) 饭店服务产品向功能化方面发展

饭店产品功能化是客人的需求，饭店产品功能化是时代发展的趋势，也是饭店创收的渠道。饭店功能是饭店的品牌，是质量的保证。

所以，营造饭店功能化产品，是 21 世纪的最明显、最突出的一个发展趋势。

(二) 管理手段向智能化、现代化发展

过去说饭店是一个劳动密集型产业，用人最多，这是事实。随着计算机的普及，这种情况也在发生变化。饭店管理借助计算机以后，有仅前台和客房管理用上了计算机，就连员工系统、后勤物资库房管理系统、工程设备系统也都用计算机管理。这样普及计算机管理，不仅大大提高了工作效率，也节约了人力资源，成本大大降低。就拿物资管理来说，商品入库登记、领发登记、入账转账、计算成品成本都用计算机进行，就大大提高了运算的精确率，还节约了大量人力。

(三) 饭店服务向个性化发展

我国饭店的服务第一步是实现标准化、规范化和程序化，这是饭店服务质量的基本保证。但是，只有标准化，没有个性化是不完善的。

(四) 饭店人力资源开发和用工制度向社会化方向发展

我国饭店的有工比例与世界先进国家相比，属于偏高的国家，随着饭店管理手段日益现代化、计算机的全面普及，各国的用工制度都将发生变化。我国的饭店用工制度也要改革，目前提出的目标是，压缩机构，精减人员，对员工合并岗位，提倡一专多能，一人多岗，一才多用，使各饭店的用工指标，逐步达到一房一人。这个标准是一个

高标准，不是一两年可以达到的，要通过加强员工培训，全面提高员工素质，一个人具备多种技能，到那时这个指标是完全可以达到的。

(五) 饭店环境向绿色化方向发展

目前，营造绿色饭店，为社会环保做贡献已提到了所有饭店的日程。欧美国家先行一步，他们早就提了营造绿色饭店的计划，推行国际标准 ISO14000。

饭店是客人聚居的地方，客人最喜欢环境良好。但是，饭店由于是聚居场所又成了造成环境污染的一个源头，因此，营造绿色饭店不论对饭店、对客人、对社会都有好处。

第四节 职业风险分析

以人力资源管理为切入口，进入酒店行业这种方式是一个不错的选择，与我的专业衔接度也很大。但是任何一个职业都是机遇与风险并存，做好风险分析能让职业人在职业道路上走得更高更远。所以我对酒店业以及酒店人力资源管理进行了风险分析，总结如下：

- (1) 现在我国酒店业发展主要存在三个不平衡：一是档次不平衡；
二是地区不平衡；三是经营状况不平衡；
- (2) 我国酒店业的服务软件与国际酒店业存在一定的差距；
- (3) 酒店品牌影响力不足；

- (4) 酒店业受金融行业的影响较大，如果金融行业出现危机，酒店业的发展也会受到严重的影响；
- (5) 很多酒店的基层人员流失率太高，在招聘基层服务人员方面比较棘手；

第五节 胜任职业所需性格

酒店是一个能快速培养人的素质的地方，也是一个对员工素质要求较高的地方，特别是在酒店人力资源部工作就需要更严格的要求了，要想胜任酒店管理工作，我认为必需得有以下特质：

- (1) 能吃苦耐劳，严谨细心，有恒心，有毅力；
- (2) 善于学习，勇于钻研，有创新意识；
- (3) 善于处理人际关系；
- (4) 处事冷静，能头脑清醒地面对危机；
- (5) 能有效激励他人，有组织领导能力；
- (6) 做事果断，雷厉风行；
- (7) 有绝对的自信，但又能常常采纳好的意见或建议。
- (8) 甘于奉献，乐于助人；
- (9) 有较强的亲和力；
- (10) 有大局意识，善于统筹规划。

第四章 职业决策

要想在任何一个行业成就一番事业，都得从最基层做起，永远不可能一步登天。

特别是酒店行业，必须得从最基层开始做，例如餐饮服务员、吧生、门僮等。只有熟悉了各个岗位的职责和要素后，才能从宏观角度进行管理工作，也能熟悉各个岗位之间的联系，了解岗位需求，才能更好的做好人力资源管理工作。

所以，对于还未正式入职的我来说，必需得把心态调整好，不能想着走捷径，更不能有任何投机心理，一定要踏踏实实一步一步走稳。

因此，为了避免大学毕业再花太多的时间熟悉酒店行业和酒店基层工作，我从现在起就得开始学习酒店管理方面的知识，并且利用假期以及空闲时间在酒店做一些基层或实习工作，不断提高理论和实践的水平，这样等到大学毕业后，就能相对于其他同学更有竞争优势了。

大学毕业后我就可以直接参与酒店人力资源管理方面的工作了，从专员做起，不断丰富自己，朝着更高更远的目标努力。

人生最重要的就是规划和执行！

第五章 计划与路径

第一节 主要相关经历

对于酒店方面的相关工作，我现在接触的比较少，今年暑假7月份我在鑫田大酒店工作了一个月，虽然时间比较短，但是了解了一些酒店的工作内容。并且在工作期间，也接受了一些专业培训，例如“酒店六常管理法”和“酒店服务英语”。现在我还在找很多酒店方面的资料来学习，要想实践，必须有充足的理论知识，我现在就会不断的完善自己，为将来的职业生涯打好坚实的基础。

第二节 十年发展规划

2012 年暑假期间	进入华天大酒店实习工作
2012 年-2013 年	在湘潭地区的酒店兼职工作并跟着老师做一些酒店方面的调研工作
2013 年	毕业后正式入职酒店 应聘招聘专员
2013 年-2014 年	招聘专员
2014 年-2016 年	人事主管
2016 年-2020 年	争取晋升为人力资源部经理
2020 年—2022 年	成为酒店副总经理 并拥有酒店股权
2023 年--?	成为职业酒店经理人 在中国酒店业具有一定影响力
愿景	游览考查世界所有著名酒店

第三节 可利用资源分析

经过对资源的分析,我认为在职业生涯发展的过程中可利用的资源有:

- (1) 师傅是从事酒店管理研究的教授,有很广的人脉网,能给我提供很多锻炼平台;
- (2) 可以跟着师傅做酒店方面的调研,从不同的角度了解酒店行业;
- (3) 身边有很多酒店管理专业的同学,可以随时向他们了解相关知识,可以向已经在酒店工作的学姐学长们请教经验;
- (4) 因为在鑫田的工作经历,我认识一些在酒店工作的朋友,也可以向他们学习;

第六章 自我监控

第一节 性格匹配度分析

前面进行了自我分析和职业所需性格及能力的分析,现在进行自我和职业的性格匹配度分析。

匹配或较匹配的性格
(1) 较自信,但又能常常采纳好的意见或建议。
(2) 善于处理人际关系;
(3) 能有效激励他人,有组织领导能力;
(4) 善于学习,勇于钻研,有创新意识;

(5) 有责任心，有社会责任感；

(6) 甘于奉献，乐于助人；

(7) 比较有亲和力；

(8) 有大局意识，善于统筹规划。

不匹配或有待改进的性格

(1) 做事果断，雷厉风行；（作重要的决定时，我经常犹豫不决）

(2) 能吃苦耐劳，有恒心，有毅力；（吃苦还是可以，但是缺乏恒心和毅力）

(3) 处事冷静，能头脑清醒地面对危机；（有时容易冲动，易感情用事）

(4) 对于自己的事情，我总是懒得全心全意，但是我帮对于我来说很重要的人做事时，我就会用尽全力。

(5) 心思过于细腻，容易给自己增加很多不必要的负担。

第二节 改进措施

为了能在毕业之后对职业有绝对的胜任力，我要在接下来的两年大学生活里严格要求自己，改正自己的不足，让自己变得更优秀！为此，我制定了以下的措施来要求自己：

(1) 以后每一个重要决定都要在 5 分钟内做出；（雷厉风行）

(2) 做每一件事情都要有一个完整的结果，不管是好的坏的；

(恒心、毅力)

- (3) 当自己情绪激动地时候给自己 3 分钟冷静，3 分钟内不说一句话，不做多余的动作；(冷静)
- (4) 每天做一道逻辑思维题，锻炼自己的逻辑思维能力；
- (5) 每天叠被子，以“酒店六常管理法”的方法和标准管理自己的学习和生活。
- (6) 每天坚持学英语，本学期过六级，下学期考商务英语，提高自己的英文能力。
- (7) 每天练习吉他，发展自己的兴趣爱好。

第七章 结束语

现在，我不再是漂泊的孤舟，不再是无头的苍蝇，我找到了我该奋斗的方向，再一次体会到了，人只要有目标，就可以精力无限的感觉！我会朝着我的目标一步一步的走下去，也许未来有很多的阻碍，会遇到很多的挫折，我都会挺过来，因为我坚信，没有什么事情是解决不了的！

成功=计划+执行

所以，有了好的计划后，剩下的就是踏踏实实的执行下去！我会一直努力，改正自己的不足，发挥自己的优势，扬长避短，严格要求自己，实现自己的职业梦想！